



Coletivo Soylocoporti

Pontão de Cultura Kuai Tema

Projeto de captação de recursos

Quem é o soylocoporti

O Coletivo Soylocoporti tem como foco a promoção da autodeterminação dos povos e da integração latino-americana por meio da difusão e valorização da cultura e da democratização da comunicação.

Entendemos que cultura e comunicação andam juntas, na medida em que se faz necessário divulgar e documentar as distintas expressões artísticas para garantir a soberania cultural e a diversidade humana. Nesse sentido, ampliar o acesso aos meios de comunicação, assim como fortalecer os veículos independentes e potencializar o uso de novas tecnologias, é fundamental para o livre exercício das manifestações culturais.

O Soylocoporti é formado por ativistas distribuídos pelo Brasil e América Latina. Cada associado é tanto um promotor de ações locais como um colaborador na formulação e realização das nossas estratégias globais.

Nesse sentido, temos alguns projetos em andamento durante esse ano de 2009. Um deles é resultado de uma parceria com o Governo Federal, por meio do Ministério da Cultura. Chama-se Pontão de Cultura Kuai Tema - Integração pela Liberdade. É este trabalho que apresentamos a vocês.

Pontão de Cultura Kuai Tema

O Pontão de Cultura Kuai Tema integra a rede de Pontos de Cultura criada em 2004 pelo Ministério da Cultura. O Soylocoporti foi aprovado no edital de novembro de 2007 e obteve a liberação para execução das suas atividades em janeiro deste ano. Mais informações sobre o programa podem ser encontradas no próprio site do Ministério em <http://cultura.gov.br>.

O projeto que o Soylocoporti irá executar é resultado do reconhecimento da necessidade de articulação, integração, documentação e capacitação dos pontos de cultura já existentes no Paraná. Entende-se que a rede de pontos presente hoje no estado deve ser potencializada, de modo a ampliar o alcance e o impacto de suas ações sobre as comunidades envolvidas. Além disso há a chance de fomentar a criação de novos pontos de cultura em Curitiba e de difundir os projetos realizados pelo Soylocoporti e entidades parceiras.

Objetivo

O objetivo central é mapear e articular os Pontos de Cultura, documentar sua atuação, capacitá-los e integrá-los por meio de ferramentas de comunicação baseadas em software livre. De acordo com o Ipso, são cerca de 21 Pontos de Cultura no Paraná e mais de trinta mil pessoas que recebem os benefícios diretos ou indiretos da atuação dos pontos nas comunidades.



Coletivo Soylocoporti

Pontão de Cultura Kuai Tema

Projeto de captação de recursos

Justificativa

“Quem produz cultura é a sociedade. Cabe aos governos identificar e fomentar tais iniciativas” .

É a partir dessa perspectiva que o Governo Federal e o Ministério da Cultura (Minc) lançaram em 2007 um dos maiores programas de incentivo à produção cultural brasileira: o Mais Cultura. De acordo com o Minc, “o programa marca o reconhecimento da cultura como necessidade básica, direito de todos os brasileiros, tanto quanto a alimentação, a saúde, a moradia, a educação e o voto”.

A cultura é então incorporada como importante fator para o desenvolvimento do país, sendo que três premissas passam a ser observadas: a democratização do acesso e do direito de produzir cultura; o olhar atento ao mundo das tecnologias que promovem mudanças sociais e o potencial econômico da cultura.

Nesse sentido, uma das principais ações é a criação dos Pontos de Cultura - iniciativas desenvolvidas pela sociedade civil que, por meio de seleção por editais públicos, firmam convênio com o Minc e ficam responsáveis por impulsionar experiências culturais que já existem nas comunidades. Atualmente, são mais de 900 Pontos de Cultura espalhados pelo país. No Paraná, há a perspectiva de aumentar de 21 para 75 pontos em até 1 ano.

E é diante do sucesso e ampliação do programa que o Minc decide criar mecanismos de articulação entre os diversos pontos, compreendendo que é fundamental realizar trocas de experiências entre as iniciativas. Assim surgem as Redes de Pontos de Cultura e os Pontões de Cultura, sendo que os Pontões são os entes de integração dentro da Rede de Pontos de Cultura.

Ações de execução

Articulação:

Articular e integrar os pontos de cultura já existentes, seguindo 4 etapas: **a.** aplicação de questionário resumido por telefone; **b.** visitas presenciais e aplicação de questionário completo; **c.** seminários regionais na região da capital, oeste e norte; **d.** realização do Festival de Cultura do Paraná.

Comunicação e documentação:

Documentaremos a atuação dos Pontos de Cultura através da tabulação e análise das respostas dos questionários. Esse trabalho será complementado pelo registro audio-visual de seus trabalhos que incluem as seguintes peças: vídeo institucional dos Pontos de Cultura ou entidades culturais do Estado do Paraná; cobertura de eventos artísticos, culturais e de formação realizado pela rede de Pontos de Cultura no Paraná; cobertura audio-visual de artistas e grupos culturais; produção de Vídeo Documentário sobre a rede Cultura Viva Paraná enfatizando o resultado das pesquisas realizadas pelo Pontão Kuai Tema; produção de vídeo-aulas focando a formação à distância de Pontos de Cultura em áreas como: Gestão cultural, formação política, comunicação e produção audio-visual. A divulgação destes dados se dará pelas plataformas de comunicação através da internet



Coletivo Soylocoporti

Pontão de Cultura Kuai Tema

Projeto de captação de recursos

baseadas em ferramentas software livre, que possibilitarão a integração dos instrumentos disponibilizados.

Capacitação:

Fomento na construção de espaços de construção coletiva em que possamos trocar experiências entre os Pontos, propor atividades formativas e debater políticas públicas para a cultura.

Produtos originados destas ações

WebRádio Kuai Tema:

Criar uma rádio web através de ferramentas livres para veiculação da produção gerada pelos Pontos de Cultura do Paraná e seus parceiros.

WebTV Kuai Tema:

Criação da WebTV Kuai Tema que irá vincular a produção de materiais audio-visuais institucionais de cada um dos pontos de cultura no estado; produção dos materiais audio-visuais das apresentações artísticas e manifestações culturais ocorridas no Festival de Cultura do Paraná; documentar as atividades realizadas durante a execução do projeto e produção de vídeo-documentário sobre as ações ligadas ao programa Cultura Viva do MinC no Paraná; vincular outros materiais produzidos por parceiros na execução do projeto.

Cartilha da cultura do Paraná:

Publicação de cartilha escrita de 100 páginas que documentará a realidade das ações ligadas a cultura no estado do Paraná. Ela será alimentada com o conteúdo gerado durante os trabalhos do projeto durante seu ano de execução e outras contribuições e membros da academia, do poder público e parceiros envolvidos.

Seminários macro-regionais:

Os seminários macro-regionais acontecerão no norte do Paraná, em Londrina; no oeste, em Cascavel e na região da capital e litoral, em Curitiba. Os seminários serão eventos de 2 ou 3 dias nos quais serão realizadas oficinas ligadas a gestão cultural, ferramentas para comunicação e publicação de trabalhos e formação em políticas públicas para a cultura. Os seminários também contarão com um momento lúdica com a apresentação cultural de artistas locais e membros dos próprios Pontos de Cultura.

Festival de Cultura do Paraná:

O Festival de Cultura do Paraná será o ápice das atividades do projeto com a realização de um evento de três dias que concentrará toda a rede de Pontos de Cultura do Estado, parceiros institucionais do projeto, e atores culturais independentes. O evento terá caráter multifacetado com apresentações culturais, oficinas, mostras, exposições, painéis e grandes espetáculos de renome nacional.



soylocoporti

Coletivo Soylocoporti

Pontão de Cultura Kuai Tema

Projeto de captação de recursos

Cotas de financiamento

Quadro de proporções de logomarca. Só haverá distinção de tamanho das logomarcas, não de qualidade de patrocínio:



Patrocinador OURO (1 cota)

Valor do investimento: R\$ 65.000,00.

Benefícios

- Inclusão em todas as peças publicitárias veiculadas nas Mídias (jornal, rádio – spot 30”, internet, mídia exterior e alternativa);
- Logomarca em destaque na camiseta do Kuai Tema; logomarca em destaque na pasta dos eventos;
- Logomarca em destaque nos crachás do Festival de Cultura do Paraná;
- Logomarca em destaque no cartão eletrônico enviado aos alunos de todas as faculdades visitadas;
- Logomarca em destaque no cartaz de divulgação do evento;
- Logomarca em destaque nos flyers do Kuai Tema;
- Logomarca em destaque nos banners do Kuai Tema;
- Logomarca em destaque nas faixas do Kuai Tema;



soylocoporti

Coletivo Soylocoporti

Pontão de Cultura Kuai Tema

Projeto de captação de recursos

- Logomarca em destaque nos certificados das oficinas ministradas;
- Logomarca em destaque na Cartilha da Cultura;
- Logomarca em destaque nas produções audiovisuais;
- Logomarca em destaque no Blog (kuaitema.soylocoporti.org.br) do evento;
- Logomarca em destaque no portal Kuai Tema (www.kuaitema.org.br) e WebTV Kuai Tema;
- Cessão de espaço para a colocação de 1 banner, com medidas máximas de 1,60m x 0,60m, no palco principal do Festival de Cultura do PR;
- Cessão de espaço para a colocação de 1 banner, com medidas máximas de 1,60m x 0,60m, no palco secundário do Festival de Cultura do PR;
- Espaço cedido para montagem de stands durante os eventos (até 15m²);
- Pacote de Spots 30" na Web Rádio Kuai Tema;

Patrocinador Prata (2 cotas)

Valor do investimento: R\$ 45.000,00

Benefícios

- Inclusão em peças publicitárias veiculadas nas Mídias (jornal, rádio – spot 30", internet e mídia exterior);
- Logomarca no cartão eletrônico a ser enviado a todas organizações de cultura do Paraná;
- Logomarca em semi-destaque no cartaz de divulgação do evento;
- Logomarca em semi-destaque no flyer do evento;
- Logomarca em semi-destaque no banner do evento;
- Logomarca em semi-destaque na faixa do evento;
- Logomarca em semi-destaque no programa final do evento;
- Logomarca em semi-destaque nos certificados das atividades;



soylocoporti

Coletivo Soylocoporti

Pontão de Cultura Kuai Tema

Projeto de captação de recursos

- Logomarca em semi-destaque no website do evento;
- Cessão de espaço para a colocação de 1 banner, com medidas máximas de 1,60m x 0,40m, no palco principal do Festival de Cultura do PR;
- Cessão de espaço para stand de até 7 m²;

Patrocinador Bronze (3 cotas)

Valor do investimento: R\$ 20.000,00

Benefícios

- Inclusão em peças publicitárias veiculadas nas Mídias (jornal, internet e mídia exterior);
- Logomarca de colaborador no cartão eletrônico a ser enviado a todas organizações de cultura do Paraná;
- Logomarca de colaborador nos cartazes de divulgação de todas as atividades;
- Logomarca de colaborador nos flyers Kuai Tema;
- Logomarca de colaborador nos banners Kuai Tema;
- Logomarca de colaborador nas faixas do Kuai Tema;
- Logomarca de colaborador no Blog Kuai Tema;

Para patrocínio exclusivo do evento, o valor do investimento será definido pela coordenação geral mediante negociação com os patrocinadores. Nesse caso, há possibilidade de criação de estratégias diferenciadas de promoção.



soylocoporti

Coletivo Soylocoporti

Pontão de Cultura Kuai Tema

Projeto de captação de recursos

Plano de Mídia

Mídia	Frequência	Espaço patrocinador	Exposição	Abrangência	Centro de custo
Exposição no Portal Soylocoporti (http://soylocoporti.org.br/)	10.000 visitas únicas por mês	Logo em posição fixa visível na primeira visita ao portal conforme cota adquirida.	3000 / mês	Nacional / Latino-americana	Soylocoporti
Exposição no Portal Kuai Tema (http://kuaitema.org.br/)	5.000 visitas únicas por mês	Logo em posição fixa visível na primeira visita ao portal conforme cota adquirida	3000 / mês	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Festival de Cultura do Paraná	1 evento em novembro	10 banners	10.000 pessoas em 3 dias de evento.	Estadual, principalmente grupos e pessoas ligadas a cultura.	Projeto Pontão Kuai Tema
Cartilha de cultura	5000 unidades	Logo na cartilha de tamanho conforme cota adquirida	25.000 pessoas	Nacional	Projeto Pontão Kuai Tema
Veiculação WebRádio Kuai tema	Transmissão 4 horas contínuas por dia durante 10 meses.	45 inserções por mês durante 10 meses = 450 inserções de 30". Valores de 100% de exposição. Aplica-se a mesma regra proporcional do tamanho das logos para as demais cotas de patrocínio.	20.000 pessoas	Nacional, mas com foco estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Documentários e vídeos produzidos durante a execução do projeto.	30 vídeos	Logos em destaque estarão na apresentação e as demais nos créditos finais.	30.000 durante a execução do projeto	Nacional	Projeto Pontão Kuai Tema
Seminários de formação nas macro-regiões.	3 eventos entre agosto e outubro.	1 banner conforme cota adquirida	100 lideranças culturais.	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Panfleto 148X210mm PB offset	50600	Logo de tamanho conforme cota adquirida	150000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Folder 210X297mm 4x4 couche fosco 170g	10000	Logo de tamanho conforme cota adquirida	30000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Cartaz 297X420mm 4X4 couche fosco 170g	3000	Logo de tamanho conforme cota adquirida	10000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Banner para decoração dos eventos 0,90X1,20 em lona	21	Logo de tamanho conforme cota adquirida	10000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Faixa para palco 1,00X4,50 em lona	5	Logo de tamanho conforme cota adquirida	10000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Faixa para divulgação 1,00X2,50 em pano	36	Nome em letra corrida devido a limitação da mídia.	10000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Propaganda em animação para internet no formato full-banner (680pxx120px)	3	Logo somente de cotas ouro	150000 pessoas	Nacional	Projeto Pontão Kuai Tema
Vídeo para divulgação internet de 30 segundos	4	Logo de cotas ouro entraram como apresentadores. As demais cotas, entraram como créditos de apoio.	150000 pessoas	Nacional	Projeto Pontão Kuai Tema
Veiculação de spot de rádio de 30 segundos	40	Somente patrocinadores ouro serão citados nos SPOTS	100000 pessoas	Municipal Curitiba	Projeto Pontão Kuai Tema
Construção de site específico para internet	1 para evento de novembro Festival de Cultura. 3 meses de vida.	Logo de tamanho conforme cota adquirida	25000 pessoas	Nacional com foco estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Disparo de e-mail personalizado	10 disparos para média de 10000 recipientes.	Logo de tamanho conforme cota adquirida	40000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Camisetas promocionais	500	Logo de tamanho conforme cota adquirida	10000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema
Impressão de jornal 297X420mm 4X4 couche	5000	Logo de tamanho conforme cota adquirida	20000 pessoas	Estadual	Projeto Pontão Kuai Tema



Coletivo Soylocoporti
Pontão de Cultura Kuai Tema
Projeto de captação de recursos

Anexo I

O programa Cultura Viva

O Pontão de Cultura Kuai Tema está inserido no programa Cultura Viva do Ministério da Cultura. Este programa vem para colorir, dar vida e movimento a alma desse País, atuar junto com a sociedade, entidades organizadas, pessoas interessadas, poder público, jovens vibrantes e apaixonados. Tudo isso para construirmos uma rede que seja capaz de se mobilizar na conquista de espaços e fazer com que, cada vez mais, permeie entre nós, uma Cultura viva que tenha corpo, mas que ao mesmo tempo, tenha uma alma fértil e seja capaz de produzir frutos.

Construir a rede, significa criar uma maior proximidade dos Pontos de Cultura, trocar experiências culturais, estéticas, sociais, fazer uma gestão compartilhada, empoderar ações e sujeitos que trabalham o despertar da música, da literatura, das artes visuais, do teatro, da dança e assim, cada um deles em sua especialidade possam trocar, estender e disseminar ações dentro e fora do Programa Cultura Viva.

Nesta lógica, Pontos, Pontões, Governo e Sociedade com as ranhuras de um cipó vão se entrelaçando, se fundindo, se juntando e compondo novos cipós.

Os Pontos de Cultura

O Ponto de Cultura é a ação prioritária do Programa Cultura Viva e articula todas as demais ações do Programa Cultura Viva. Iniciativas desenvolvidas pela sociedade civil, que firmaram convênio com o Ministério da Cultura (MinC), por meio de seleção por editais públicos, tornam-se Pontos de Cultura e ficam responsáveis por articular e impulsionar as ações que já existem nas comunidades. Atualmente, existem mais de 850 (No último TEIA tinham 1024) Pontos de Cultura espalhados pelo país e, diante do desenvolvimento do Programa, o MinC decidiu criar mecanismos de articulação entre os diversos Pontos, as Redes de Pontos de Cultura e os Pontões de Cultura.

O Ponto de Cultura não tem um modelo único, nem de instalações físicas, nem de programação ou atividade. Um aspecto comum a todos é a transversalidade da cultura e a gestão compartilhada entre poder público e a comunidade. Para se tornar um Ponto de Cultura é preciso participar da seleção por meio de edital público ou ter iniciativa amplamente reconhecida pela sociedade.

O papel do Ministério da Cultura é o de agregar recursos e novas capacidades a projetos e instalações já existentes. Além disso, o MinC também oferece equipamentos que amplifiquem as possibilidades do fazer artístico e recursos para uma ação contínua junto às comunidades.



soylocoporti

Coletivo Soylocoporti

Pontão de Cultura Kuai Tema

Projeto de captação de recursos

Os Pontões de Cultura

Quando em uma localidade houver certa “densidade” de Pontos de Cultura, o Ministério da Cultura proporá a constituição de Pontões.

Os Pontões serão espaços culturais, aproveitados ou construídos, geridos em consórcio pelos Pontos de Cultura, que receberão recursos de até 500 mil reais/ano para o desenvolvimento de programação integrada, aquisição de equipamentos e adequação de instalações físicas. Seu financiamento se dará por meio de parcerias com empresas públicas e privadas e governos locais, e sua missão será a de constituir-se em espaços de articulação entre os Pontos.

Para obter mais informações, consulte: <http://cultura.gov.br>